

Orion

Sistema de videovigilancia con inteligencia artificial

Cómo se ve y cómo suena Orion. Este documento define el símbolo, el color, la tipografía, la voz y las aplicaciones de la marca, para que el producto se presente de forma coherente en cualquier pantalla, documento o comunicación.

Documento

Identidad de marca

Producto

Orion · plataforma VMS + IA

Edición

v1.0 · octubre 2026

Alcance

Interfaz · impresos · comunicaciones

01 La marca

05 Tipografía

02 El símbolo

06 Iconografía y gráfica

03 Construcción y usos

07 Voz y tono

04 Color

08 Aplicaciones

01 La marca

Orion es una plataforma de videovigilancia que graba y aplica inteligencia artificial sobre el vídeo para apoyar la seguridad: reconocimiento facial, control de ingreso, búsqueda visual y síntesis de grabaciones. La marca proyecta un instrumento técnico fiable que lee lo que las cámaras ven y ayuda a decidir —sin sustituir el criterio humano.

PROPÓSITO

Convertir horas de vídeo en información accionable y verificable, de modo que un equipo de seguridad vea antes, entienda más rápido y responda mejor.

PROMESA

Precisión con prudencia: ante la duda, el sistema se abstiene antes que equivocarse. La marca no promete lo que el producto no hace.

■ Personalidad de marca

Preciso

Habla con datos y umbrales, no con adjetivos. Cada afirmación es verificable.

Sobrio

Estética de instrumento: oscura, serena, sin ruido. La atención va al dato.

Transparente

Explica por qué decide lo que decide. La claridad es parte del producto.

Vigilante

Atención constante y discreta. Presente sin ser intrusivo.

■ Nombre y escritura

Se escribe **Orion**, con mayúscula inicial y el resto en minúscula. Nunca en versales completas (ORION), ni separado, ni con variantes ortográficas. Es un nombre propio: no se traduce ni se declina. En textos donde conviva con el nombre del despliegue del cliente, el producto es "Orion" y la instalación lleva su propio rótulo.

02 El símbolo

El logo de Orion es el **Cinturón de Orión** —las tres estrellas alineadas de la constelación— inscrito en un anillo que sugiere el objetivo de una cámara. Vigilancia que mira al cielo: reconocer patrones en lo que otros solo ven como ruido. El símbolo funciona como marca completa junto al wordmark, y como isotipo aislado en espacios reducidos.

MARCA COMPLETA • FONDO OSCURO • USO PREFERENTE



ANATOMÍA DEL SÍMBOLO

- **Anillo exterior** al 28 % de opacidad: el campo de visión del objetivo.
- **Arco superior** sólido: el barrido activo de la cámara.
- **Tres estrellas** en diagonal: el Cinturón de Orión. La central es mayor —es el punto de enfoque.
- **Traza fina** que une las estrellas al 45 %: la línea de alineación de la constelación.

Las tres estrellas comparten el azul estelar. El conjunto se lee como un ojo técnico que apunta y reconoce: la idea central de Orion en una sola figura.

03 Construcción y usos

Reglas que mantienen el símbolo reconocible a cualquier escala y sobre cualquier fondo. Respetarlas es lo que hace que la marca se vea siempre igual, la aplique quien la aplique.

REJILLA Y ÁREA DE RESPETO



$x = \emptyset$ estrella

$\text{margen} \geq x$

anillo centrado

en la rejilla

MEDIDAS

- **Área de respeto:** margen libre igual al diámetro de la estrella central (x) en los cuatro lados. Nada — texto, borde o imagen— entra en esa zona.
- **Tamaño mínimo:** 24 px de alto en pantalla; 9 mm impreso. Por debajo, las tres estrellas pierden separación y el símbolo se ve como un punto.
- **Proporción:** el símbolo es cuadrado (1:1). El wordmark se alinea a su centro óptico vertical, separado una distancia igual a x .
- **Trazo:** grosores relativos fijos (anillo 2.5, traza 1.5 sobre la caja de 48). No reescalar un solo elemento.

■ Versiones autorizadas



Orion

Marca completa

Símbolo + wordmark. La preferente.



Isotipo

Símbolo solo. Favicon, avatares.



Monocromo claro

Un solo tono sobre fondo claro.



Monocromo claro/oscuro

Hereda el color del texto en la UI.

■ Usos incorrectos



No recolorear ni usar sobre fondos de bajo contraste.



No deformar, estirar ni rotar.

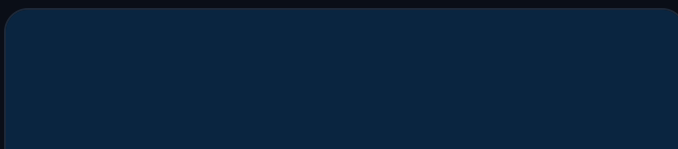


No añadir sombras, bordes ni efectos.

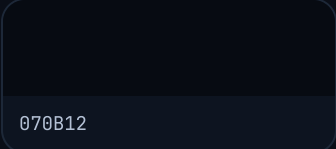
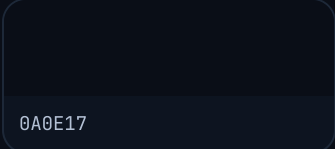
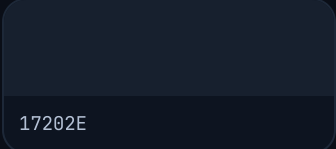
04 Color

Orion vive en un cielo nocturno. El azul estelar es la marca; el esmeralda señala lo correcto y lo activo; los neutros llevan un tinte azulado deliberado —un gris puro se vería apagado junto al azul. El color de estado (semáforo) es funcional y se mantiene separado del azul de marca para no confundir "seleccionado" con "todo bien".

■ Color de marca y acento

 Azul Orion #1590EE rgb 21 · 144 · 238 Primario. Acciones, enlaces, estado seleccionado.	 Azul estelar #38A5F7 rgb 56 · 165 · 247 El del símbolo. Realces y gráficos sobre oscuro.
 Esmeralda #10D492 rgb 16 · 212 · 146 Éxito, "en vivo", confirmaciones.	 Azul profundo #0A2540 rgb 10 · 37 · 64 Superficie de énfasis sobre el fondo noche.

■ Neutros (grises azulados)

 070B12	 0A0E17	 0D1420	 17202E
 33415A	 64748B	 8B9BB4	 E6EDF6

■ Proporción de uso

Fondo noche 60 %	Paneles 25 %	Azul 10 %	5 %
------------------	--------------	-----------	-----

El oscuro domina; el azul se reserva para lo accionable y el esmeralda para lo afirmativo. Si todo es azul, nada destaca.

■ Estados funcionales y contraste

ROL	COLOR	USO	SOBRE #0A0E17
Éxito / activo	#10D492	Confirmación, "en vivo", en plazo	AAA
Atención	#F5A623	Advertencia, pendiente, tarde	AAA
Crítico	#F2544B	Error, alerta de alta prioridad	AA
Primario	#38A5F7	Enlaces y acciones sobre oscuro	AAA

Contraste medido contra el fondo noche según WCAG 2.1. Texto de cuerpo siempre en #E6EDF6 o #B3C0D4; nunca azul de marca sobre azul.

05 Tipografía

Tres familias con papeles claros: una da carácter a los títulos; otra lleva el peso del texto y la interfaz con neutralidad; la tercera, monoespaciada, viste los datos, los identificadores y los valores técnicos. La disciplina tipográfica es la mitad de la identidad de un producto que se lee en pantalla todo el día.

DISPLAY · SPACE GROTESK

Títulos, cifras grandes, wordmark.

Aa

Orion 0123 & #

TEXT0 · INTER / SEGOE UI

Cuerpo, interfaz, etiquetas.

Aa

Orion 0123 & #

DATOS · JETBRAINS MONO

Valores, IDs, código, horas.

Aa

Orion 0123 & #

■ Jerarquía y escala

Título de sección

Space Grotesk · 30 / 700
tracking -0.02em

Subtítulo

Space Grotesk · 20 / 600

Texto base — el tamaño al que se lee el cuerpo del producto y los documentos; interlínea 1.55 para lectura cómoda.

Inter · 14 / 400

line-height 1.55

Texto secundario y pies de apoyo.

Inter · 12.5 / 400

ETIQUETA · DATO TÉCNICO

Mono · 11.5 · tracking .05em

BUENAS PRÁCTICAS

Línea de texto entre 60 y 75 caracteres. Mayúsculas solo en etiquetas cortas, con tracking abierto. Números tabulares cuando se alinean en columnas.

EVITAR

Más de dos pesos por bloque, subrayados decorativos, cursiva para enfatizar (usar peso), y títulos en versales largas.

06 Iconografía y gráfica

Los iconos y los elementos gráficos comparten el ADN del símbolo: trazo limpio, esquinas suaves y el motivo recurrente del punto-sobre-línea (la estrella en su alineación). Mantienen la interfaz legible y la marca reconocible más allá del logo.

TRAZO

Iconos de línea de 1.5–2 px sobre caja de 24, esquinas redondeadas, sin relleno salvo para estados activos. Coherentes con el grosor del anillo del símbolo.

MOTIVO GRÁFICO

El "barrido": arcos y puntos de enfoque azul estelar sobre fondo noche. Se usa como textura sutil en portadas y cabeceras, nunca compitiendo con el contenido.

FOTOGRAFÍA E IMAGEN

Capturas de cámara reales, tratadas con un velo oscuro para que el texto y los realces azules se lean encima. Sin filtros de color ajenos a la paleta.

07 Voz y tono

Orion habla como un profesional de seguridad que respeta el tiempo de quien lee: claro, directo y sin inflar lo que el sistema hace. La confianza se gana diciendo la verdad, no con adjetivos. El tono se mantiene tranquilo incluso cuando informa de una alerta.

Claro

Nombrar las cosas por lo que la persona reconoce, no por cómo está construido el sistema. "Reconocimiento facial", no "pipeline de inferencia".

Honesto

No prometer lo que no hace. Orion reconoce y coteja; no predice conducta ni "peligrosidad". Decirlo es parte de la marca.

Sobrio

Sin signos de admiración ni superlativos. El dato y el resultado hablan; el tono no se altera en una alerta.

ASÍ SÍ

"El sistema no identificó a nadie: ningún registro superó el nivel mínimo de confianza."

ASÍ NO

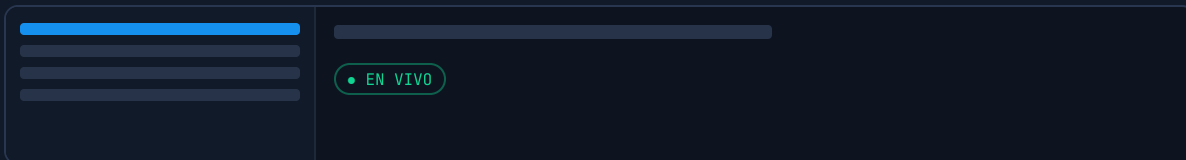
"¡El potente motor de IA de última generación no detectó coincidencias!"

■ Glosario — cómo nombrar lo que el producto hace

USAR	EVITAR	POR QUÉ
Reconocimiento facial	Identificación biométrica avanzada	El usuario reconoce el término; el adjetivo sobra.
No identificado	Falto / desconocido	La abstención es una decisión correcta, no un error.
Coincidencia / cotejo	Match (en español)	Registro en español salvo tecnicismos sin equivalente.
Alerta de alta prioridad	Alarma crítica máxima	Preciso y sin dramatizar.

08 Aplicaciones

La identidad se comprueba cuando se aplica. Estos son los soportes donde Orion aparece con más frecuencia y cómo debe verse en cada uno.



Panel de operación

Fondo noche, barra lateral con el ítem activo en azul, estados en esmeralda/ámbar/rojo. El contenido manda; el cromó desaparece.



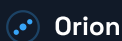
Favicon e icono de app

Isotipo monocromo sobre cuadrado #18181B con esquinas redondeadas. Legible a 16 px.



Documento impreso

Monocromo oscuro sobre blanco, wordmark en Space Grotesk. Márgenes generosos, tipografía del producto.



Nombre Apellido · Cargo
Videovigilancia con IA
[contacto](#) · [sitio](#)

Firma de correo

Isotipo azul + wordmark, dos líneas de datos, un único enlace en azul. Sin imágenes pesadas.

Orion · Manual de identidad de marca v1.0

Identidad extraída del propio producto · uso interno y para cliente